Marketingmitteilung

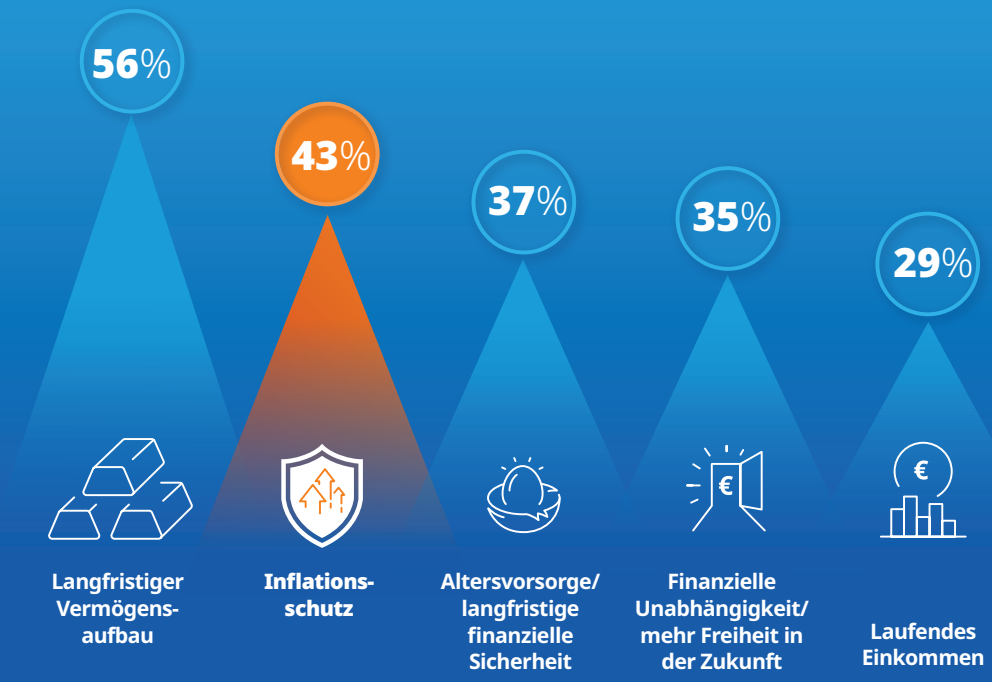
Amundi
Investment Solutions

DECODING Was deutsche Anleger bewegt

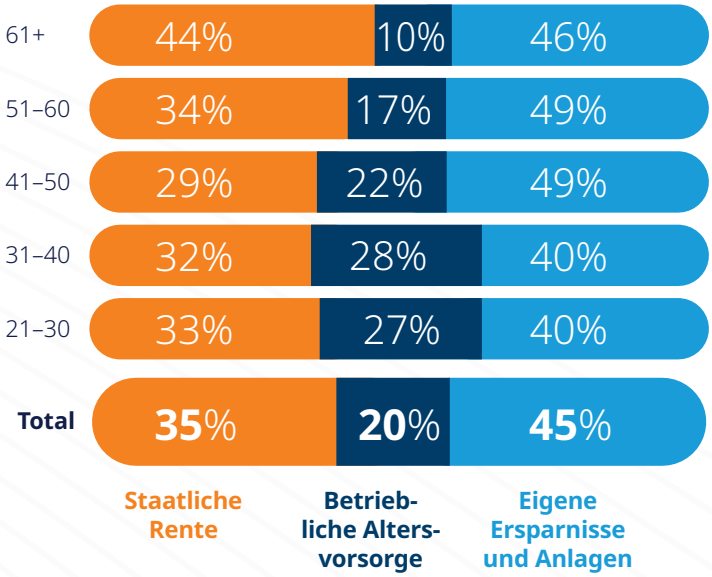
Anleger-ziele

Wirtschaftliche Unsicherheit, andere Prioritäten und Nutzung verschiedener Beratungsangebote verändern – und beschränken – die Ziele von Anlegern.

Kapitalwachstum ist das wichtigste Anlageziel, doch vor dem Hintergrund der unsicheren Marktlage streben 43% der Anleger auch Inflationsschutz an



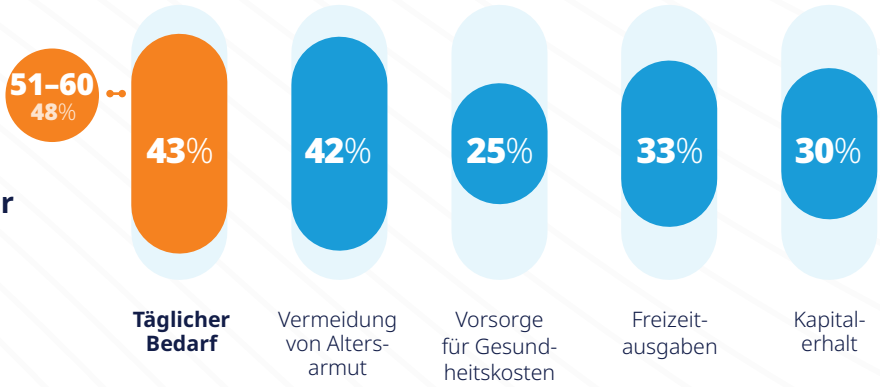
Für weitere Informationen:
info_de@amundi.com



Vorsorgepläne werden nicht immer umgesetzt. Anleger gehen davon aus, dass private Kapitalanlagen 45% ihres Einkommens im Ruhestand decken werden, doch nur 37% investieren vor allem für ihr Alter.

Anleger fürchten Altersarmut. 43% nennen die Deckung der täglichen Grundbedürfnisse als ihr wichtigstes Vorsorgeziel.

Unter den über 50-Jährigen sind es sogar 48%.



Auch die Sorge um finanzielle Verluste und wirtschaftliche Unsicherheit hält die Befragten davon ab, ihr Geld anzulegen.

WICHTIGE HINWEISE

Dieses Dokument enthält Informationen, die die Ergebnisse und Erkenntnisse einer von Amundi Asset Management S.A.S. durchgeführten Umfrage zusammenfassen. Die darin vorgestellten Einschätzungen und Erkenntnisse dürfen nicht als Anlageberatung, Wertpapierempfehlung oder Indikation für den Handel mit Amundi Produkten interpretiert werden. Dieses Dokument dient ausschließlich Illustrationszwecken und stellt kein Angebot und keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, Fondsanteilen oder Dienstleistungen dar. Obwohl dieses Dokument mit der gebotenen Sorgfalt und Aufmerksamkeit erstellt wurde, übernimmt die Amundi Unternehmensgruppe keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Angaben und schließt jegliche Haftung – sei es aus Vertrag oder wegen Fahrlässigkeit – gegenüber dem Empfänger dieses Dokuments oder Dritten ausdrücklich aus. **Anlagen sind mit Risiken verbunden, darunter politische sowie Markt-, Liquiditäts- und Währungsrisiken.** Sofern nicht anders angegeben, sind die hierin enthaltenen Informationen aktuell per Juni 2026. RedOak #5965333.