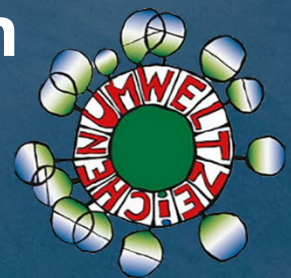


**Nachhaltigkeitsprofile
Amundi MSCI World Climate Paris
Aligned PAB Umweltzeichen
UCITS ETF DR**

zertifiziert mit dem Österreichischen Umweltzeichen

31.12.2024



Inhalt

Microsoft	3
Nvidia	4
Apple	5
Tesla	6
Amazon	7
WICHTIGE HINWEISE	8

Microsoft

Emittentenbeschreibung

Die Microsoft Corporation ist ein US-amerikanischer, international tätiger Hard- und Softwareentwickler und ein Technologieunternehmen. Das Unternehmen ist weltweit der größte Softwarehersteller und ist unter anderem bekannt für sein Betriebssystem Windows, das Büro-Softwarepaket Office, die Tablet-PC-Familie Microsoft Surface und die Videospiele-Marke Xbox.

ESG Ausrichtung

Umwelt (E)

- Microsoft hat sich ambitionierte Klimaziele gesetzt und strebt an, bis 2030 klimaneutral zu werden. Das Unternehmen hat bereits in der Vergangenheit durch zahlreiche Initiativen und Investitionen in erneuerbare Energien sowie durch die Verbesserung der Energieeffizienz in seinen Rechenzentren und Büros signifikante Fortschritte erzielt.
- Microsoft hat auch das Ziel formuliert, alle CO₂-Emissionen, die das Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 1975 verursacht hat, bis 2050 auszugleichen. Dies beinhaltet sowohl direkte als auch indirekte Emissionen.
- Zudem hat Microsoft ein Programm zur Wiederaufforstung und zum Schutz von Kohlenstoffsinken ins Leben gerufen.
- Microsoft ist auch bestrebt, durch innovative Technologien, wie KI und Cloud-Computing, zur Lösung globaler Umweltprobleme beizutragen. So unterstützt das Unternehmen Projekte, die auf nachhaltige Landwirtschaft, Wasserverbrauchsreduktion und den Schutz von Biodiversität abzielen.

Sozial (S)

- Microsoft setzt sich für soziale Verantwortung und die Förderung von Vielfalt, Inklusion und Chancengleichheit sowohl unternehmensintern als auch in der Gesellschaft ein.
- Microsoft engagiert sich zudem in der beruflichen Weiterbildung, indem es Ausbildungsprogramme und Partnerschaften mit Bildungseinrichtungen fördert, um Fähigkeiten in zukunftsorientierten Bereichen wie KI, Cloud-Technologien und Cybersicherheit zu vermitteln.
- Im Bereich der sozialen Verantwortung hat Microsoft auch ein starkes Engagement für den Datenschutz und die Gewährleistung der Sicherheit seiner Nutzer. Es setzt sich für strenge Datenschutzstandards ein und arbeitet aktiv an der Förderung eines ethischen Umgangs mit persönlichen Daten, insbesondere im Hinblick auf den Umgang mit KI und maschinellem Lernen.

Governance (G):

- Microsoft hat eine vorbildliche Unternehmensführung etabliert, die auf Transparenz, Verantwortung und ethischem Verhalten basiert. Das Unternehmen hat eine klare Corporate-Governance-Struktur, die sicherstellt, dass alle Geschäftspraktiken im Einklang mit höchsten ethischen Standards und gesetzlichen Vorschriften stehen. Microsoft ist bekannt für seine klare Kommunikation und sein Engagement für die Vermeidung von Korruption, betrügerischen Aktivitäten und unethischem Verhalten.
 - Die Unternehmensführung umfasst auch eine enge Zusammenarbeit mit Interessengruppen, wie Investoren, Mitarbeitern und der breiten Öffentlichkeit, um sicherzustellen, dass die langfristigen Interessen aller Stakeholder gewahrt bleiben.
-

NVIDIA

Emittentenbeschreibung

NVIDIA ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Grafikprozessoren (GPUs), künstliche Intelligenz (KI) und Computing-Technologien. NVIDIA wurde 1993 gegründet und hat seinen Firmensitz in Santa Clara, CA.

ESG Ausrichtung

Umwelt (E):

- NVIDIA ist bestrebt, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und setzt auf Energieeffizienz sowohl in der Produktentwicklung als auch im Betrieb.
- Das Unternehmen hat sich ehrgeizige Klimaziele gesetzt, darunter das Bestreben, bis 2025 seine gesamten CO₂-Emissionen zu reduzieren und bis 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen.
- NVIDIA investiert in grüne Technologien, fördert den Einsatz von erneuerbaren Energien und optimiert seine Produktionsprozesse, um die Umweltauswirkungen zu verringern. Darüber hinaus strebt NVIDIA an, umweltfreundliche Produkte zu entwickeln, die die Leistung optimieren, ohne die Umwelt zu belasten, und setzt auf Recycling von Elektronikgeräten.

Sozial (S):

- Im Bereich der sozialen Verantwortung fördert NVIDIA eine inklusive Unternehmenskultur, die Diversität und Chancengleichheit betont.
- Das Unternehmen setzt sich aktiv für die Förderung von Frauen und unterrepräsentierten Gruppen in der Tech-Branche ein. NVIDIA hat eine Reihe von Programmen zur Weiterbildung und beruflichen Förderung, einschließlich Partnerschaften mit Bildungsinstitutionen und Initiativen zur Unterstützung von Forschung und Innovation.
- Das Unternehmen hat auch Gesundheits- und Sicherheitsstandards für seine Mitarbeiter implementiert, um ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu gewährleisten.
- Zudem spielt NVIDIA eine aktive Rolle in der Förderung von KI-Technologien, die zur Lösung globaler Herausforderungen beitragen, wie etwa im Gesundheitswesen, der Klimaforschung und der Bildung.

Governance (G):

- NVIDIA verfolgt eine starke, transparente und ethische Unternehmensführung.
- Das Unternehmen hat klare Richtlinien zur Bekämpfung von Korruption, zur Wahrung der Unternehmensintegrität und zur Förderung einer transparenten Kommunikation mit allen Stakeholdern.
- Die Führungskräfte von NVIDIA sind sich ihrer Verantwortung gegenüber Aktionären, Kunden und der Gesellschaft bewusst und streben danach, Vertrauen und langfristige Wertschöpfung zu sichern.
- Das Unternehmen setzt sich außerdem für einen diversifizierten Verwaltungsrat ein und implementiert Best Practices in der Unternehmensführung, die eine transparente Entscheidungsfindung fördern und die Interessen aller Beteiligten berücksichtigen.

Apple

Emittentenbeschreibung

Apple ist eines der einflussreichsten Technologieunternehmen der Welt, bekannt für seine innovativen Produkte wie das iPhone, das iPad oder das MacBook.

ESG Ausrichtung

Umwelt (E):

- Durch den Fokus auf recycelte und erneuerbare Materialien, sauberen Strom und kohlenstoffarme Transporte arbeitet Apple daran, seine Nettoemissionen über seinen gesamten CO₂-Fußabdruck hinweg auf null zu reduzieren. Das Unternehmen hat seine Treibhausgasemissionen seit 2015 um über 55% reduziert.
- Das Unternehmen hat verschiedene Initiativen zur Reduzierung von Abfall implementiert, indem es Recycling und den Einsatz von recycelten Materialien in seinen Produkten fördert, wie z.B. den Demontageroboter Daisy, um wichtige Materialien zurückzugewinnen und mehrfach zu recyceln.
- Apple arbeitet mit seinen Lieferanten zusammen, um nachhaltige Praktiken entlang der gesamten Lieferkette zu fördern, von der Produktion der Komponenten bis zur Logistik.
- 20%ige Reduktion der Emissionen im Produkttransport im Vergleich zu 2022.

Sozial (S):

- Apple hat einen Verhaltenskodex für Lieferanten eingeführt, der strenge Standards für Arbeitsbedingungen, Sicherheit und Arbeitnehmerrechte festlegt. Das Unternehmen führt regelmäßige Audits durch, um die Einhaltung dieser Standards zu gewährleisten.
- Der Schutz der Privatsphäre der Benutzerdaten hat für Apple oberste Priorität. Das Unternehmen hat fortschrittliche Sicherheitsmaßnahmen implementiert und sich verpflichtet, die Daten seiner Benutzer nicht an Dritte zu verkaufen.
- Das Unternehmen bietet eine Vielzahl von Funktionen, um Menschen mit Behinderungen zu unterstützen.
- Apple setzt sich für eine inklusive und vielfältige Arbeitsumgebung ein, indem es Gleichberechtigung und Wertschätzung von Unterschieden fördert. Es gibt jedoch Bedenken hinsichtlich der Lohngleichheit zwischen verschiedenen Bevölkerungsgruppen.
- Apple engagiert sich für die Unterstützung der Gemeinschaften, in denen es tätig ist, durch Spenden und philanthropische Initiativen. Apple hat beschlossen, in CNote zu investieren, eine von Frauen geführte Investmentplattform, die Technologie nutzt, um diverse und unterrepräsentierte Gemeinschaften zu unterstützen und systemischen Rassismus zu bekämpfen und Rassengleichheit auf nationaler Ebene zu fördern.
- Im Jahr 2018 hat Apple eine Partnerschaft mit dem Malala Fund eingegangen, um die Organisation bei der Ausweitung ihrer Arbeit für Bildung und Gleichberechtigung von Mädchen zu unterstützen.

Governance (G):

- Apple veröffentlicht regelmäßig Nachhaltigkeitsberichte, die detaillierte Informationen über seine Leistungen liefern.
- Apple pflegt transparente Beziehungen zu Investoren und informiert sie regelmäßig über seine Nachhaltigkeitsstrategien und -fortschritte.

Tesla

Emittentenbeschreibung

Tesla ist der Marktführer im Verkauf batteriebetriebener Elektroautos in den Vereinigten Staaten. Im Laufe der Jahre hat sich Tesla von der Entwicklung von Nischenprodukten für wohlhabende Käufer zu erschwinglicheren Elektrofahrzeugen für die Massen gewandelt. Der dreigliedrige Geschäftsmodellansatz des Unternehmens, bestehend aus Direktvertrieb, Service und Aufladen seiner Elektrofahrzeuge, unterscheidet es von anderen Automobilherstellern.

ESG Ausrichtung

Die ESG-Bilanz von Tesla ist eine Mischung aus Innovation und Kontroversen, mit einem Schwerpunkt auf umweltfreundlichen Produkten wie Elektrofahrzeugen und Solarmodulen.

Umwelt (E):

- Das erklärte Ziel des Unternehmens ist es, "den Übergang der Welt zu erneuerbaren Energiequellen zu beschleunigen" und somit die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu reduzieren.
- Elektrofahrzeuge und Produkte für nachhaltige Energie haben im Vergleich zu ihren fossilen Brennstoffpendants eine deutlich bessere Umweltbilanz. Diese Daten umfassen den gesamten Lebenszyklus, von der Rohstoffgewinnung über die Nutzung bis zur Entsorgung des Produkts.
- Im Jahr 2023 haben Tesla-Kunden durch die Verwendung dieser Produkte die Freisetzung von mehr als 20 Millionen metrischen Tonnen CO₂e in die Atmosphäre vermieden.

Sozial (S):

- Im Jahr 2022 wurde Tesla aufgrund von Aspekten wie Arbeitsumfeld, Diskriminierung und der Sicherheit des autonomen Fahrsystems aus dem S&P 500 ESG Index ausgeschlossen. Im Jahr 2023 wurde es wieder in den Index aufgenommen.
- Im Jahr 2023 wurden mehr menschliche und rechtliche Ressourcen als je zuvor investiert um Zwangs- und Kinderarbeit in der Lieferkette zu bekämpfen.
- Um regelmäßige und transparente Kommunikation mit den Mitarbeitern zu gewährleisten, teilen Tesla-Mitarbeiter unter anderem ihr Feedback durch Umfragen, um Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren, und haben Zugang zu einer Hinweisgeber-Hotline, über die Mitarbeiter Bedenken melden können.

Governance (G):

- Musks umfangreiches Vergütungspaket erfordert die Zustimmung des Vorstands. Gleichzeitig wurde jedoch die enge Beziehung zwischen Teslas Vorstandsmitgliedern und Musks Einfluss auf sie kritisiert, da sie gesetzlich unabhängig sein sollten. Letztendlich sind Investoren besorgt, dass die Vermischung von Freundschaft und Vermögen zwischen Musk und den Vorstandsmitgliedern den Vorstand unfähig macht, im besten Interesse der Aktionäre zu handeln.
- Der Nachhaltigkeitsrat des Unternehmens, bestehend aus Führungskräften aus allen Bereichen von Tesla, sammelt Daten und erstellt die Analyse und den Inhalt seines Impact Reports.

Amazon

Emittentenbeschreibung

Amazon ist eines der größten Unternehmen der Welt, das sich auf den elektronischen Handel spezialisiert hat. Amazon ist bekannt für seine schnellen Lieferungen, sein umfangreiches Sortiment und seine innovativen Dienstleistungen wie Amazon Prime, AWS, Kindle und Alexa. Das Unternehmen hat einen bedeutenden Einfluss auf die globale Wirtschaft.

ESG Ausrichtung

Umwelt (E)

- Amazon zeigt relativ starke Bemühungen, das Nachhaltigkeitsprofil seiner eigenen Produkte zu verbessern. Bis 2023 soll 100% der Verpackungen der eigenen Geräte recycelbar sein.
- Amazon hat sich verpflichtet, bis 2040 in den eigenen Betriebsabläufen Netto-Null-Emissionen von Kohlendioxid zu erreichen, zusätzlich zu anderen unterstützenden Klimazielen.
- Für erneuerbare Energien hat Amazon sich zu bedeutenden Investitionen in erneuerbare Energieprojekte verpflichtet. Bis 2022 hat Amazon weltweit 401 erneuerbare Energieprojekte umgesetzt, die eine saubere Energiekapazität von über 20 Gigawatt repräsentieren.
- Amazon arbeitet daran, die Emissionen seiner Gebäude durch erhöhte Energieeffizienz und den Einsatz von kohlenstoffarmen Materialien zu reduzieren.
- Im Bereich technologische Innovationen hat Amazon einen 2-Milliarden-Dollar-Klimapakt-Fonds eingerichtet, um die Entwicklung nachhaltiger Technologien und Dienstleistungen zu unterstützen, wie z.B. Electric Hydrogen und Sunfire, die sich auf die Produktion von grünem Wasserstoff konzentrieren, sowie verschiedene Start-ups, die an saubereren Energiespeicherlösungen arbeiten.

Sozial (S):

- 1,2 Milliarden US-Dollar für kostenlose Bildungs- und Schulungsmöglichkeiten für mehr als 300.000 Mitarbeiter
- Die Strategie zur Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (DEI) und Barrierefreiheit besteht darin, wo immer möglich Technologie einzusetzen, um inklusive Erfahrungen für Mitarbeiter, Kunden und Gemeinschaften auf der ganzen Welt zu schaffen.
- Amazon schafft eine inklusive Arbeitsumgebung, indem es an über 200 Standorten in vielen Ländern Gebärdensprachenvideo-Stationen installiert. Die Stationen zeigen Videos zu Gebärdensprachenthemen, um den Mitarbeitern die Grundlagen der Gebärdensprache beizubringen und die Kommunikation mit gehörlosen oder schwerhörigen Kolleg:innen zu verbessern.

Governance (G):

- Amazon veröffentlicht regelmäßig Nachhaltigkeitsberichte, die detaillierte Informationen über seine Leistungen liefern.

WICHTIGE HINWEISE

Diese Informationen sind kein Angebot und keine Empfehlung oder Aufforderung, in Investmentfonds, Wertpapiere, Indizes oder Märkte zu investieren, auf die Bezug genommen wird. Diese Informationen richten sich ausschließlich an Privatkunden und professionelle Kunden mit Wohnsitz bzw. Sitz in Österreich und sind insbesondere nicht für „U.S. Persons“ gemäß Regulation S des U.S. Securities Act von 1933 bestimmt.

Dies ist eine Marketingmitteilung. Die Veröffentlichung der oben genannten Nachhaltigkeitsprofile verschiedener Emittenten ist ein Bestandteil der Transparenzanforderungen, die in der Richtlinie UZ 49 an Investmentfonds gestellt werden, welche mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Finanzprodukte zertifiziert sind.

Prospekthinweis

Die Basisinformationsblätter (Wesentliche Anlegerinformationen) und die Prospekte (inklusive der vorvertraglichen Informationen / PCD) bzw. die Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG für den genannten Investmentfonds stehen Ihnen in deutscher Sprache kostenlos unter www.amundi.at zur Verfügung.

Anleger sollten bei der Entscheidung, in den genannten Fonds zu investieren, alle Merkmale oder Ziele des Fonds berücksichtigen.

Es gibt keine Garantie dafür, dass ESG-Überlegungen die Anlagestrategie oder die Wertentwicklung eines Fonds verbessern.

Informationen zu nachhaltigkeitsbezogenen Aspekten finden Sie unter www.amundi.at/privatkunden/nachhaltigkeitsbezogene-offenlegungen.

Anlegerrechte: auf der Seite „Regulatorische Informationen“ unter www.amundi.at/privatkunden/regulatorische-informationen ist im Abschnitt Anlegerrechte eine Zusammenfassung der Anlegerrechte in deutscher Sprache abrufbar.

Wir weisen darauf hin, dass die Verwaltungsgesellschaft beschließen kann, die Vorkehrungen aufzuheben, die getroffen wurden, um den Vertrieb in einem Mitgliedsstaat der EU sicherzustellen.

Das **Österreichische Umweltzeichen** wurde dem genannten Fonds vom österreichischen Umweltministerium verliehen, weil bei der Auswahl von Wertpapieren für den Fonds neben wirtschaftlichen auch ökologische und soziale Kriterien beachtet werden. Das Umweltzeichen gewährleistet, dass diese Kriterien und deren Umsetzung geeignet sind, entsprechende Wertpapiere auszuwählen. Dies wurde von unabhängiger Stelle geprüft. Die Auszeichnung mit dem Umweltzeichen stellt keine ökonomische Bewertung dar und lässt keine Rückschlüsse auf die künftige Wertentwicklung des Finanzprodukts zu.